

II.U11 – Slogans politiques des élections présidentielles – CORRIGÉ

Pour commencer

Evolution des slogans au fil des années

- Les élections des années 1960 sont marquées par des slogans en 2 mouvements
- Les années 70 sont marquées par un certain raccourcissement des slogans
- Les années 80 et 90 raccourcissent au maximum les slogans (le slogan ne se compose que de 3 ou 4 mots)
- A partir des années 2000, on retrouve une composition des slogans en 2 mouvements

Un bon slogan

Pas de corrigé type

Pour continuer

Vision synthétique des élections présidentielles de la V^e République

Année	2 nd tour de l'élection	Vainqueur de l'élection	Slogan gagnant
1965	De Gaulle Mitterrand	De Gaulle	Confiance en la France, confiance en de Gaulle
1969	Pompidou Poher	Pompidou	Pompidou avec la France, pour les Français
1974	Chaban-Delmas Giscard d'Estaing	Giscard d'Estaing	Le changement sans le risque
1981	Giscard d'Estaing Mitterrand	Mitterrand	La force tranquille
1988	Mitterrand Chirac	Mitterrand	La France unie
1995	Chirac Jospin	Chirac	La France pour tous
2002	Chirac Le Pen	Chirac	La France en grand, la France ensemble
2007	Sarkozy Royal	Sarkozy	Ensemble, tout devient possible
2012	Sarkozy Hollande	Hollande	Le changement c'est maintenant

Pour aller plus loin

Effet de style

Slogan déclaratif / slogan expressif

- Un slogan déclaratif affirme un fait ou une réalité (« La France forte ») : l'effet qu'il produit est une forme d'autorité
- Un slogan expressif témoigne d'un souhait ou d'une volonté (« La France solidaire », « Pour une France libre ») ou interpelle (« Oui, la France », « Prenez le pouvoir ! »).

Son effet réside davantage dans la résonance émotionnelle qu'il implique

Slogans en 2 mouvements

Que le slogan présente une virgule ou non, c'est la rythmique qui en fait la force.

Elections de classe

Pas de corrigé type

Le slogan de la classe

Pas de corrigé type

Département français Université Sun Yat-sen